

## **Coronaveilig zakendoen zonder handen schudden**

### **‘Fijn elkaar zo weer eens echt te ontmoeten’**

**3 september 2020: Dirk Karten – Tekstbureau DK Media**

**ZAANDAM – “We zijn hier bijeen op een bijzondere locatie, Het HEM. Dat vraagt ook om een bijzondere spreker. Die hebben we gevonden in de vorm van Thomas Rau. Hij is ondernemer, architect, innovator, inspirator en visionair en gaat u zijn visie geven op wat hij noemt de Maxit, Material Matters”, introduceert voorzitter Guido Voss van de Maatschappij. Samen met de Zaanse zakensociëteit De Corner vond er op donderdag 27 augustus waarschijnlijk de meest bijzondere ondernemersmeeting plaats ooit. Want wanneer komt het voor dat zakenmensen samenkomen zonder handen te schudden?**



‘Hou het veilig en blijf op afstand’ was het motto van de organiserende partijen. En dus werd er bij de entree al gelijk volop handen ontsmet, al hadden ze weinig meer te doen dan hooguit een eveneens ontsmet visitekaartje uit te wisselen.

### **Hart luchten**

In Het HEM bleek genoeg ruimte om op gepaste afstand elkaar eindelijk weer eens live te ontmoeten. “Alle digitale communicatiemiddelen ten spijt, het is fijn elkaar zo weer eens echt te ontmoeten”, zegt René Kempes, eigenaar van Photo Design Kempes, uit de grond van zijn hart. Een mening die door velen werd gedeeld.

Dat was niet het enige dat werd uitgesproken. De meeting was ook goed om even je hart te luchten over wat corona voor je bedrijf betekent. Dat het ingrijpend kan zijn, vertelde Peter Sikkes, zakelijk leider en medeorganisator van de jaarlijkse Hembrughappening. “We zouden twee dagen meelopen met het Sail programma, een unieke kans. Maar ja, alle evenementen werden geschrapt. Terwijl we dit jaar ons eerste lustrum zouden vieren”, zegt hij spijtig.

### **Inspiratie**

Inderdaad eeuwig jammer want met dit evenement dat op het Hembrugterrein wordt gehouden, presenteert Zaanstad zich juist op een anders-dan-andere manier. Misschien was het daarom juist goed dat de zakenclubs Thomas Rau hadden uitgenodigd. Want hij hield een inspirerend betoog om totaal anders naar de dingen te gaan kijken. Hij vertelde zich in al zijn handelen te laten leiden door ‘wat er in de toekomst nodig is en niet door wat er op dit moment haalbaar is’.

### **‘Te gast op aarde’**

“We hebben onze groei te danken aan het vernietig en van natuurlijke waarden. We zijn maar te gast op de aarde. En als gast moet je eerst vragen ‘wat zijn hier de regels?’ De aarde is een gesloten systeem. Een limited edition. Weg is weg, op is op. De vraag die we onszelf moeten stellen luidt: hoe kan ik van gelimiteerd ongelimiteerd maken? Dat vraagt om een nieuw systeem. We moeten de dingen omdraaien. Omschakelen van een roofofbouwmaatschappij naar een oogstmaatschappij”, hield hij het gezelschap voor.

## Nieuw, maar nog net niet stuk...

In prikkelende voorbeelden gaf Thomas Rau hoe bedrijven de consument bedotten. “Wist u dat wij als consument nieuwe producten kopen die nog net niet stuk zijn? Producenten weten dat. Maken zij producten van een dusdanige kwaliteit dat ze precies weten wanneer wat kapot gaat. De deur van de wasmachine valt er na 48 maanden uit. De lamp die u koopt gaat maar een beperkte tijd mee. Terwijl ze makkelijk drie keer zolang kunnen branden.”

### Natte vlekken

Rau noemde het proces van de lounge op Schiphol die hij als architect moest neerzetten. “Die lounge gaat precies vijftien jaar mee. Want op Schiphol gaat alles wat wordt gebouwd vijftien jaar mee. Dat betekende 125.000 lichturen. Ik heb Philips dus gevraagd of ze verlichting kunnen maken die zolang meegaat. Ze kwamen met de oplossing dat hun verlichting in die periode ‘maar tweeënhalve keer vervangen moest worden’. Nee, zei ik, het moet vijftien jaar meegaan. De Philips manager ging met natte vlekken in zijn nek terug en... verhip, ze hadden toch zomaar lampen op hun zolder gevonden die wel vijftien jaar meegingen. Vervolgens heb gevraagd naar het energiegebruik. Uiteindelijk zijn er lampen geleverd die vijftien jaar meegaan en 35% minder energie vragen. Het geeft aan: de oplossing is er al. Je moet alleen de macht (van de producent) en verantwoordelijkheid (bij de gebruiker) in balans brengen.”

### Phoebus-kartel

Rau ziet daarbij een maatschappij waarin bedrijven op servicebasis hun producten verkopen. “Maken ze shit, krijgen ze shit terug.” Hij refereerde daarbij aan het Phoebus-kartel. Daarin werd in 1925 al door bedrijven zoals het Nederlandse Philips, het Duitse Osram, en het Amerikaanse General Electric de afspraak gemaakt om de levensduur van hun lampen te beperken tot maximaal duizend branduur. Ondanks het feit dat er destijds al gloeilampen bestonden met een levensduur van 2500 uur. Om dit te controleren waren deelnemers verplicht hun gloeilampen te laten testen in het Phoebus-laboratorium in Bazel. Een overschrijding van de levensduur werd bestraft met een boete, die hoger werd naarmate de lampen het langer dan 1000 uur uithielden.

Met de tip “kijk dus niet naar wat nodig is, maar naar de mogelijkheden” sloot hij zijn boeiende betoog af waarna het gezelschap coronaveilig een smaakvolle superhamburger (al dan niet vega) geserveerd kreeg. En er weer ouderwets genetwerkt kon worden.

### Agenda De Corner

Onder voorbehoud van de coronaontwikkelingen, is de eerstvolgende bijeenkomst van de ruim 35-jarige Corner op 15 oktober. Dan is het weer in het Zaans Museum, de thuisbasis van de zakensociëteit. Zie [www.de-corner.nl](http://www.de-corner.nl) voor de sfeerfoto's en actuele informatie.

