

DE 35 JAAR CORNER

Jachtenlaan 66, 1503 HW Zaandam
M 06-29303096

Zaanse Ondernemers Sociëteit



Port Betaald

Eventuele wijziging van contactpersoon e/o adresgegevens, graag mailen naar:
communicatie@de-corner.nl

De Cornerbijeenkomsten worden gehouden
in het Zaan Museum, Schansend 7
1509 AW Zaandam (Zaanse Schans)

Gratis parkeren: U kunt parkeren
op het parkeerterrein bij het
P Zaan Museum. Na afloop kunt
u het parkeerterrein gratis verlaten.



DE 35 JAAR CORNER

Zaanse Ondernemers Sociëteit

Koninklijke Verkade
Koen Regout

Unieke rondleiding in Verkade
Experience door Tom Verkade



Kom samen met uw (zakelijke) partner
en/of collega gezellig netwerken op de
245ste Cornerbijeenkomst



UITNODIGING

donderdag 18 april 2019

16.00 uur Rondleiding Verkade Experience - 17.00 uur Presentatie Zaan Museum

Volgende bijeenkomsten

donderdag 20 juni 2019*

* Zaanse Haringparty

vrijdag 13 september 2019**

** viering 35-jarig jubileum

18 april 2019

Koninklijke Verkade



Koen Regout, managing director Koninklijke Verkade



Koen Regout

Verkade koekjes en chocolade; wie is er niet mee opgegroeid? Wie op zoek gaat naar de roots van het huidige Koninklijke Verkade moet ruim 130 jaar terug. Naar het jaar 1886. Toen richtte Ericus Verkade in Zaandam de Zaansche Brood en Bescuit fabriek op. Vandaag de dag worden op dezelfde locatie nog steeds elk jaar duizenden tonnen van de heerlijkste lekkernijen gemaakt.

Familiebedrijf

Ruim 100 jaar stond de Verkade-familie aan het roer van Koninklijke Verkade. In 1990 werd Verkade verkocht aan het toenmalig beursgenoteerde United Biscuits. 25 jaar later, na omzwervingen via verschillende private equity-partijen, werd Koninklijke Verkade in 2015 opnieuw onderdeel van een familiebedrijf; de wereldwijd opererende multinational Yildiz. Yildiz richtte binnen haar gelederen het snackfoodbedrijf pladis op. Van dit bedrijf maakt Koninklijke Verkade nu deel uit.

Dual brand strategy

pladis streeft naar groei in de markten waarin zij opereert en acteert volgens haar wereldwijde missie "Promising Happiness to the World with Every Bite". In Nederland streeft Koninklijke Verkade groei na door continu te bouwen aan haar bestaande merken en door het volgen van een zogenaamde dual brand strategy in zowel koek als chocolade. Door het toevoegen van merken aan de bovenzijde van de markt weet Verkade nieuwe consumenten aan zich te binden. Zo is onder meer eind 2017 het premium chocolade merk Godiva toegevoegd op de Nederlandse markt en zag eind 2018 McVitie's in Nederland het levenslicht.

Koen Regout

In 2017 is Koen Regout binnengehaald als managing director Koninklijke Verkade / commercial director pladis Benelux. Zijn doel? De gedroomde groei bewerkstelligen! Voor Regout was de keus voor Verkade een hele logische. Hij was namelijk eerder al marketingdirecteur bij dit mooie bedrijf. "Voor mij was het een warme thuiskomst. Ze weten dat ik Verkade een warm hart toe draag. Het is dan makkelijker samen aan de wedstrijd beginnen." Om de gewenste groei te behalen, gaat Koen vernieuwen; pladis en daarmee Verkade moet opereren als een startup. Het bedrijf moet de wendbaarheid krijgen om snel beslissingen te nemen. Dusdanig dat het moederbedrijf pladis het snelst groeiende foodbedrijf wordt.



Dat Koen de aangewezen persoon is om Verkade te leiden, blijkt wel uit zijn cv. Hij is geboren in 1971, studeerde economie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en volgde het general management program aan Harvard. Na zijn studies wisselde hij FMCG-managementfuncties af met het operationeel management van ziekenhuizen in conflictgebieden. Dit deed hij voor Artsen zonder Grenzen in Zuid-Sudan, Congo en de Somali Region. Inmiddels heeft hij ruim 20 jaar ervaring in marketing en sales.

Van harte uitgenodigd

Tijdens de Cornerbijeenkomst van 18 april vertelt Koen Regout u hoe het is om wederom onderdeel te zijn van een familiebedrijf, over de dual brand strategies, en over de plannen voor 2019. U bent samen met uw (zakelijke) partner e/o collega van harte uitgenodigd.

Unieke rondleiding in Verkade Experience

Voorafgaand aan de presentatie door Koen Regout kunt u om 16.00 uur een unieke rondleiding meemaken in de Verkade Experience. Deze rondleiding wordt speciaal voor Cornerbezoekers gegeven door Tom Verkade. De familie Verkade heeft al die jaren alle historische zaken goed bewaard. In 2008 is midden in het Zaans Museum de Verkade Experience geopend. Hier laten onder meer duizenden foto's, reclameposters, verpakkingen, blikken en drie werkende productielijnen voor chocolade, biscuit en waxine zien hoe het bedrijf de afgelopen 130 jaar opereerde. Dat mag u natuurlijk niet missen! U kunt zich voor deze rondleiding melden bij de balie van het Zaans Museum.



PROGRAMMA 18 APRIL 2019

- 15.45 uur
Ontvangst bezoekers
Verkade Experience
- 16.00 – 17.15 uur
Unieke rondleiding Verkade
Experience door Tom Verkade
- 17.00 – 17.30 uur
Ontvangst overige bezoekers
- 17.30 – 17.40 uur
Opening door de voorzitter
- 17.40 – 18.00 uur
Actualiteiten
- 18.00 – 18.50 uur
Presentatie door Koen Regout
Vragen stellen en discussie
- 18.50 – 19.00 uur
Afsluiting door de voorzitter
- 19.00 – 20.30 uur
Tijdens de uitgeserveerde
maaltijd heeft u volop de
gelegenheid om te netwerken.
- Maaltijd voor € 12,50**
Een verrassingsmaaltijd excl.
drankjes. De hapjes worden u
aangeboden door De Corner.

De toegang is gratis, een heerlijke maaltijd kost slechts € 12,50: blijft u ook eten?

Bij binnenkomst vindt u een menukaart met de te serveren maaltijd. U bepaalt zelf of u wel of niet blijft eten; dit wordt genoteerd op uw consumptiekaart. Samen met de drankjes betaalt u dit na afloop bij de uitgang. Dit kan contant of per pin. De hapjes worden u aangeboden door De Corner.