

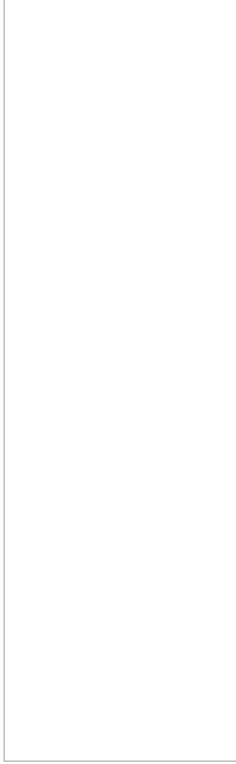


Jachtenlaan 66, 1503 HW Zaandam
T 075-6173555 – M 06-29303096

Zaanse Ondernemers Sociëteit



Port Betaald



Eventuele wijziging van contactpersoon e/o adresgegevens, graag mailen naar:
communicatie@de-corner.nl

De Cornerbijeenkomsten worden gehouden
in het Zaan Museum, Schansend 7
1509 AW Zaandam (Zaanse Schans)

Gratis parkeren: U kunt parkeren
op het parkeerterrein bij het
P Zaan Museum. Na afloop kunt
u het parkeerterrein gratis verlaten.



DE CORNER

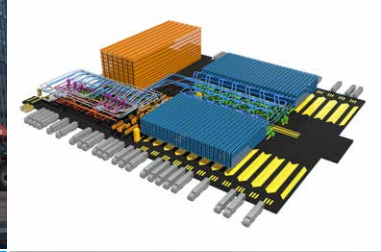
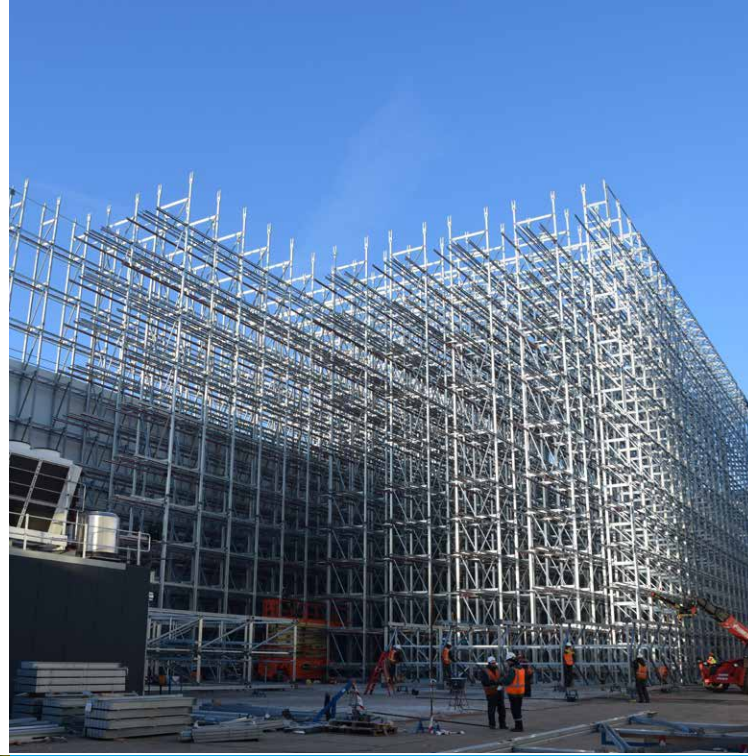
ruim 30 jaar

Albert Heijn: vanuit een rijke
historie naar een hypermodern
distributiecentrum

Zaanse Ondernemers Sociëteit



Kom samen met uw (zakelijke) partner
en/of collega gezellig netwerken op
de 233ste Cornerbijeenkomst



UITNODIGING

donderdag 20 april 2017

Volgende bijeenkomsten
donderdag 22 juni 2017
donderdag 14 september 2017
donderdag 19 oktober 2017

20 april 2017

Albert Heijn: vanuit een rijke historie naar een hypermodern distributiecentrum.

Rob Laurensse, Senior Manager eCommerce & Logistics



Rob Laurensse

Albert Heijn en Zaandam; ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ondanks de rijke historie gaat Albert Heijn met de tijd mee. Het nieuwe distributiecentrum in Zaandam wordt het eerste volledig gemechaniseerde food distributiecentrum van Nederland. De oude heer Albert Heijn zei het al: "Wij scheppen er eer in met zulk soort zaken als eerste te komen!". Met het nieuwe distributiecentrum levert Albert Heijn ook een bijdrage aan een schonere buurt. Efficiëntere vulling zorgt voor vollere wagens richting de winkels en dus voor minder vrachtwagens op de weg. En door de plaatsing van 6.380 zonnepanelen investeert Albert Heijn ook in de wereld om ons heen.

Opracht op een A4tje

Het begon bijna drie jaar geleden met een opdracht op een A4tje. De boodschap: zorg dat Albert Heijn kan groeien, dat er beter en sneller kan worden gewerkt en dat de kwaliteit van het werk verbetert. En dan kun je niet om mechanisatie heen! Albert Heijn is met deze opdracht dan ook naar de leveranciers van gemechaniseerde logistieke systemen gestapt. Vanderlande, wereldspeler in magazijn-automatisering, levert als ideale partner de mechanisatieoplossing. In het distributiecentrum wordt straks vrijwel het complete assortiment houdbare producten vanaf ontvangst tot laden gemechaniseerd.

Kwaliteit van het werk

Dankzij de mechanisatie kunnen er in dezelfde ruimte meer producten dan voorheen worden verwerkt. En dankzij het efficiënter stapelen van producten worden transportbewegingen naar winkels beperkt. Bijkomend voordeel voor de winkel: de producten worden daarbij volgens de winkelindeling aangeleverd waardoor winkelmedewerkers gemakkelijker de schappen kunnen vullen. Voor medewerkers in het distributiecentrum verbetert de kwaliteit van het werk; machines nemen het zware handmatige werk over. Voor vaste medewerkers binnen Albert Heijn logistiek blijft voldoende werk en geldt een baangarantie.

Volledig gemechaniseerd

Het nieuwe distributiecentrum van AH is het allereerste volledig gemechaniseerde food-distributiecentrum in Nederland. Het vervangt het huidige distributiecentrum in Zaandam. Het startschot voor de bouw werd donderdag 28 april 2016 gegeven met het slaan van de eerste paal, door de toenmalige burgemeester van Zaanstad, Geke Faber, en Cees van Vliet, directeur winkels & distributie van AH. Inmiddels is de nieuwe huisvesting van ruim 23.000 m2 nagenoeg klaar. Vanderlande is nu drukdoende om de mechanisatie geheel op te bouwen waarna een uitgebreide testfase volgt. Begin 2018 zal de mechanisatie operationeel opgestart worden.

Ahold Delhaize

Albert Heijn valt onder Ahold Delhaize, een van de grootste internationale retail-groepen, leider in supermarkten en e-commerce. Vanuit het hoofdkantoor in Zaandam zet Ahold Delhaize 22 sterke, lokale merken in de markt, vol kennis, ervaring en slagkracht. Het is de ambitie van Ahold Delhaize om klanten, buurten en collega's iedere dag nieuwe inspiratie te bieden en het leven voor iedereen net iets makkelijker, gezonder en betaalbaarder te maken. De activiteiten reiken ook tot andere retailmarkten zoals beauty, gezondheid, persoonlijke verzorging, dranken en non food. En dat gaat zowel via de winkels als online. Bij Ahold Delhaize werken 375.000 collega's; zij bedienen in elf verschillende landen iedere week 50 miljoen klanten. Ahold Delhaize is opgericht in juli 2016 door een fusie van Ahold en Delhaize Group.

Rob Laurensse, Senior Manager eCommerce & Logistics, geeft u donderdag 20 april een uitgebreide toelichting over het nieuwe distributiecentrum. U bent, samen met uw (zakelijke) partner en/of collega, van harte uitgenodigd.



PROGRAMMA 20 APRIL 2017

17.00 – 17.30 uur
Ontvangst

17.30 – 17.40 uur
Opening door de voorzitter

17.40 – 18.00 uur
Actualiteiten

18.00 – 18.40 uur
Presentatie door
Rob Laurensse
Vragen stellen en discussie

18.40 – 18.45 uur
Afsluiting door de voorzitter

18.45 – 20.30 uur
Tijdens de maaltijd heeft u volop de gelegenheid om te netwerken.

Cornerprijs € 10,00
Een verrassingsmaaltijd excl. drankjes. De hapjes worden u aangeboden door De Corner.

Een heerlijke maaltijd voor slechts € 10,- blijft u ook eten?

Bij binnenkomst vindt u een menukaart met de te serveren maaltijd. U bepaalt zelf of u wel of niet blijft eten; dit wordt genoteerd op uw consumptiekaart. Samen met de drankjes betaalt u dit na afoop bij de uitgang. Dit kan contant of per pin. De hapjes worden u aangeboden door De Corner.