

De winkelbedrijven van Albert Heijn zijn klaar voor de toekomst

Albert Voogd, directeur Winkelorganisatie Albert Heijn

Begin 2003 zag Albert Heijn het marktaandeel fors dalen tot 22,8 procent. Om klanten terug te winnen en het dure imago achter zich te laten, besloot Albert Heijn in datzelfde jaar nog te starten met een grootschalige prijsenslag. Het concern verlaagde periodiek duizenden artikelen blijvend in prijs. Als er op een bepaald moment geen verlagingen plaatsvonden, leek de prijsenslag ten einde. Kort daarop zette Albert Heijn echter de volgende stap in de prijsenslag. Eind 2006 verklaarde Albert Heijn, dat men niet verder zou gaan met het verlagen van prijzen. Het marktaandeel lag aan het einde van 2006 net onder de 30 procent.

Na het veranderingsproces staat Albert Heijn voor een betaalbare winkel voor de alledaagse boodschappen. Daarnaast verkoopt men bijzondere producten, die alleen bij Albert Heijn te koop zijn, zoals unieke koffiesoorten en Zaanlander kaas. Met deze producten onderscheidt men zich van de concurrentie.



Het assortiment aangeboden in de winkel, wordt afgestemd op de specifieke behoeftes van de klanten. Vier verschillende type winkels biedt Albert Heijn, de 'Wijkwinkel', ongeveer 700 winkels van dit type zijn er in Nederland. Daarnaast de 'Albert Heijn to go', die zich richt op mensen die onderweg zijn. Men vindt deze winkels in treinstations en metrostations. De 'AH XL', net geopend in Zaandam. Naast het grote aanbod van food en non-food artikelen, biedt men in deze winkels ook diensten aan. Als laatste winkel binnen de winkelformule 'Albert', de formule indien je zelf geen boodschappen wilt of kunt doen.

Naast eerdere sprekers binnen de Corner, de heer Albert Heijn, drs. P.J. Everaert en drs. C.H. van der Hoeven, alledrie toen in de functie van president Raad van Bestuur Koninklijke Ahold N.V. , hebben we nu de heer Albert Voogd bereid gevonden om een presentatie te geven namens de Albert Heijn organisatie.



Albert Voogd (42) is directeur van de Winkelorganisatie van Albert Heijn. Voogd heeft de Master opleiding gevolgd in Business Administration in Amsterdam. In 1989 trad hij in dienst bij Ahold als Management Trainee, gevolgd door functies zoals projectmanager voor Ahold in Nederland en Amerika. Daarna Program Director Corporate Business Development, verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van synergie tussen de Ahold Werkmaatschappijen internationaal. In 2000 werd hij benoemd tot Clustermanager Winkelorganisatie Albert Heijn en in 2003 tot directeur van de Winkelorganisatie Albert Heijn.

De heer Voogd zal een boeiende presentatie verzorgen over Albert Heijn en de winkelbedrijven. Aandacht zal er gegeven worden aan de historie van het bedrijf. Vervolgens een analyse van de marktsituatie in 2002. Vanaf 2003 een uiteenzetting van de uitvoering van de plannen, die gericht waren op een cultuurverandering binnen het bedrijf en op een prijzenslag in de markt. Als afsluiting zal er ingegaan worden op de resultaten en ervaringen, die men op dit moment bereikt heeft met de uitvoering van het veranderingsproces binnen de organisatie.

Erik Dekker profwielrenner



In de actualiteiten komt deze keer Erik Dekker, levend monument voor de Rabo Wielerploeg. Na een glansrijke wielercarrière met 73 officiële overwinningen, kwam in 2006 tijdens de etappe van de Tour de France op weg naar Valkenburg, een zeer abrupt einde aan zijn wielercarrière.

Ploegleider

Tijdens de ploegenpresentatie in januari 2006 werd officieel bekend gemaakt dat hij per 1 januari 2007 ploegleider zou worden bij de Rabobank. Maar de zware val ontnam hem de vechtlust en moraal om van de rest van het seizoen nog iets te maken. Zijn profwielercarrière, vanaf 16 september 1992, eindigde op 8 augustus 2006 in een afscheidswedstrijd samen met zijn twee zoons.



Vooral oog voor jongeren

Tijdens de Eneco Tour van 2006 maakte hij al zijn debuut als ploegleider, opvolger in die functie van een andere nationale wielergrootheid, Joop Zoetemelk. In die nieuwe functie loopt Dekker over van ideeën. Dekker zal vanachter het stuur vooral het oog houden op de ontwikkeling van de jonge renners en een nog steviger brug proberen te slaan naar het Continental Team van Nico Verhoeven en Piet Kuijs.

Boeiende sporter

Erik Dekker zal tijdens deze bijeenkomst een terugblik geven op de hoogtepunten uit zijn glansrijke wielercarrière. Maar ook zijn ervaringen in het eerste jaar als ploegleider komen natuurlijk aan de orde. En wat voor jaar, denkt u maar even terug aan alle commotie rondom de dopingaffaires, maar ook de successen van het Rabo ProTeam, het paradepaard van de Rabo Wielerploegen.

Rabo ProTeam is absolute wereldtop


Het Rabo ProTeam is het paradepaard van de Rabo Wielerploegen. De formatie geldt als één van de sterkste wielerploegen ter wereld en boekte afgelopen seizoen topsuccessen met onder meer liefst vier etappezeges in de Tour de France, de eindzege in de Tirreno-Adriatico, winst in de wereldbekerwedstrijd in Hamburg en hoofdrollen in tal van andere klassiekers.



Rabobank investeert fors in wielrennen

Het Rabo ProTeam, Rabo Continental Team en de Rabo Veldrijders zijn de paradepaardjes, maar het Rabo Wielplan is veel meer dan de financiële ondersteuning van die drie geweldige formaties met een vijftigtal topwielrenners. Rabobank investeert fors in wielrennen in de meest brede zin van het woord. Zo is Rabobank hoofdsponsor van de Koninklijke Nederlandse Wielren Unie (KNWU), ondersteunt de bank de Nederlandse Toer Fiets Unie (NTFU), sponsoren lokale banken tal van wielactiviteiten in de regio en worden evenementen voor jeugd en talenten van harte gesteund. Zo is Rabobank één van de drijvende krachten achter de Toerversie van de Amstel Gold Race, Go Biking Tour, Rabo Dikke Bandenraces en diverse wielercinics.



 SHARE    ...