

DE CORNER

Zaanse Ondernemers Sociëteit

Jachtenlaan 66, 1503 HW Zaandam



Port Betaald



De Cornerbijeenkomsten worden gehouden in het Zaan Museum, Schansend 7 1509 AW Zaandam (Zaanse Schans) Telefoon 075 – 681 00 00

Gratis parkeren: U kunt parkeren op het parkeerterrein bij het Zaan Museum. Na afloop kunt u het parkeerterrein gratis verlaten.



DE CORNER

ruim 30 jaar

Digitaal stilzitten is geen optie

Zaanse Ondernemers Sociëteit



Kom samen met een introducé gezellig netwerken op de 222ste Cornerbijeenkomst



UITNODIGING

donderdag 15 oktober 2015

Volgende bijeenkomsten
donderdag 19 november 2015
donderdag 7 januari 2016
donderdag 10 maart 2016

15 oktober 2015

Digitaal stilzitten is geen optie

Piet Bakker, oprichter van De Orkaan



Piet Bakker

Wie op de hoogte wil blijven van het Zaanse nieuws kan er niet omheen: de Zaanse nieuws-site De Orkaan. Begonnen in 2014 wordt deze nu zo'n 2.000 keer per dag bezocht en zijn er 1.200 Facebook-fans en 1.600 Twitter-volgers. Deze community deelt de content, geeft commentaar, levert nieuwstips en volledige bijdragen voor de site. Zonder dit netwerk zou De Orkaan niet bestaan. De Zaanstreek kent veel van zulke communities. Zo heeft de Facebookgroep 'Je bent een Zaankanter als...' 14.000 leden. En ook ondernemersvereniging Wormerveer, bewonersgroep Tussen Zuidelijk en Zaan, Zaaneland, inwoners van Jisp en Krommenie, gemeentes en politieke partijen organiseren zich online. De boodschap mag duidelijk zijn: digitaal stilzitten is geen optie!

Wie beter dan Piet Bakker, oprichter van De Orkaan, kan ons meenemen in het huidige online landschap. Piet Bakker is Lector Massamedia en Digitalisering aan de Hogeschool Utrecht, hij werkte aan de Universiteit van Amsterdam en als journalist. Hij begon zijn carrière als journalist bij Dagblad De Typhoon. Hij is o.a. auteur van Communicatiekaart van Nederland en het Handboek Nieuwe Media.

Online activiteit steeds belangrijker

Evenementen als Stad aan de Zaan, Boulevaart, Hembrughappening, Monetwandeling, Door het Lint, Instagram Zaanse Schans Safari en de Dam tot Dam leunen sterk op digitale onderdelen. Inschrijving, informatievoorziening, kaartverkoop, programma-updates et cetera; het vindt allemaal online plaats. Tijdens en na afloop worden ervaringen via Facebook, Instagram of Twitter gedeeld. Acties, discussies, klachten, suggesties en nieuws wordt eerst via Facebook of Twitter gedeeld voordat ze in een magazine, advertentie of brochure verschijnen - als dat überhaupt nog gebeurt.

Kansen en risico's van de online community

Het is ondoenlijk om een overzicht te bieden van wat zich in het digitale domein afspeelt, maar één ding is zeker: het leven speelt zich voor een groot deel online af. Wie gaat eten, reizen of een nieuw product koopt, zoekt eerst online de reviews en vergelijkt de prijzen. Natuurlijk wordt er ook nog in 'echte' winkels gekocht, maar de marktaandeelen van Bol.com, Albert.nl en Zalando nemen snel toe, terwijl andere bedrijven naast hun 'fysieke' bedrijf ook een online-onderneming exploiteren. Een online community kan veel waarde toevoegen aan een bedrijf. Er zitten echter ook risico's aan...

Belangrijke vragen voor ieder bedrijf

Slechte recensies laten je restaurant leeglopen, een hotel met een mager zesje krijgt het moeilijk, klachten over slechte service werden vroeger alleen met familie en vrienden gedeeld, nu met duizenden Facebook-vrienden. Ieder bedrijf moet zich bewust zijn van de kansen en risico's van online aanwezigheid. Hoe word je als bedrijf online relevant? Wat kost dat? Hoe zorg je ervoor dat mensen echt betrokken raken? En wat zijn de risico's? Belangrijke vragen die ieder bedrijf zich moet stellen.

Raak niet achterop!

De toekomst? E-Commerce wordt een dominant model, 3D-printen de gewoonste zaak van de wereld, The Internet of Things groeit. Dat is geen ontwikkeling die ons 'overkomt', maar waarvan je gebruik moet maken. Wie digitaal niet beweegt, raakt achterop. Piet Bakker laat u tijdens deze Cornerbijeenkomst, aan de hand van aansprekende voorbeelden, zien hoe bedrijven en instellingen omgaan met deze ontwikkeling, waar ze slagen en wat de valkuilen zijn. Belangrijke kennis voor wie niet achterop wil raken...

PROGRAMMA 15 OKTOBER 2015

17.00 – 17.30 uur
Ontvangst

17.30 – 17.40 uur
Opening door de voorzitter

17.40 – 18.00 uur
Actualiteiten

18.00 – 18.40 uur
Presentatie door
Piet Bakker
Vragen stellen en discussie

18.40 – 18.45 uur
Afsluiting door de voorzitter

18.45 – 19.00 uur
Netwerken

19.00 – 20.30 uur
Een 'hapje eten' en netwerken

Keukennieuws
Heerlijk verrassingsbuffet

Cornerprijs € 15,00



Digitaal netwerken?
Word ook lid van onze
LinkedIn groep.
Kijk op onze website.

LinkedIn