

U hebt als ondernemer waarschijnlijk een website en misschien ook een Facebook-pagina. Maar hoe bereikt u online nieuwe klanten? Hoe komen er nieuwe klanten op uw website? De juiste klanten, klanten die op zoek zijn naar uw dienst of product, klanten met een koopintentie. Uw aanwezigheid op internet is belangrijker dan ooit. Een volwassen onderneming heeft dan ook verschillende websites met een professionele uitstraling die op alle apparaten werken: desktops, laptops, tablets en smartphones. Daarnaast is het belangrijk dat u ook weet wat die bedrijfssites u opleveren. Worden bezoekers ook klanten?

Effectief adverteren via Google



Johnas van Lammeren

Google AdWords advertenties

93% van de Nederlandse ondernemers maakt (nog) geen gebruik van Google AdWords om online beter gevonden te worden. Toch is online adverteren met Google AdWords het snelst groeiende advertentieprogramma van Google waarmee ondernemers doelgericht en gemakkelijk online zichtbaar zijn. Sinds 2005 is Johnas van Lammeren actief met Google AdWords advertenties, en geeft sinds die tijd trainingen aan mkb'ers. De trainingen en workshops richten zich op 'hoe AdWords effectief in te zetten'. Bij DTG is hij momenteel productmanager en onder andere verantwoordelijk voor de Google AdWords producten. Daarnaast is hij fractievoorzitter en raadslid in de gemeente Amsterdam.

DTG (De Telefoongids) is een innovatief Nederlands bedrijf dat online marketing services biedt voor ondernemers. DTG richt zich op actieve ondernemers, die weinig tijd en online kennis hebben, ontzorgd willen worden en zaken willen doen met een one-stop-shop. Tijdens zijn presentatie neemt Johnas u mee in de wereld van Google AdWords, en laat u zien hoe u deze manier van adverteren effectief kunt gebruiken. Aan de hand van een aantal praktijkvoorbeelden zal hij laten zien hoe een campagne eruit ziet en ingericht kan worden zodat u hier in de praktijk uw voordeel mee kan doen. Hij zal ook een aantal marktontwikkelingen laten zien en dat er voor ondernemers een kans ligt om via internet te adverteren. Ook zal hij diverse tips en trucks geven, zodat u als ondernemers ook zelf aan de slag kan met het adverteren op Google.

Continu nieuwe kansen

Online ontwikkelingen bieden continu nieuwe kansen voor ondernemers. DTG wil de klanten 'laten ondernemen', dus doen waar ze goed in zijn. En brengen ondernemers met zoveel mogelijk (potentiële) klanten in contact. Het media- en zoekgedrag van consumenten verandert, DTG past het productportfolio daar continu op aan. DTG is er voor ondernemers en helpt hen om zich online te presenteren en beter gevonden te worden. En streven ernaar om dit zo efficiënt mogelijk te doen. DTG helpt ondernemers zich op internet te

presenteren. Met innovatieve producten die ondernemers verzekeren van een professionele vertegenwoordiging van hun bedrijf op internet. Tijdens de presentatie neemt Johnas van Lammeren u mee in verschillende succesvolle voorbeelden van collega ondernemers, zodat u hiermee in de praktijk uw voordeel kunt doen.



Als pleister op de wonde vanwege het niet doorgaan van de Netwerk-aurally op 1 juni, trakteert het bestuur van De Corner alle bezoekers op een fantastisch en smakelijk zomerbuffet. Alleen de drankjes zijn voor uw eigen rekening.



Zaans Museum
19926 Schans

VOLGENDE BIJENKOMSTEN:

- donderdag 12 september 2013
- donderdag 17 oktober 2013
- donderdag 21 november 2013

www.de-corner.nl info@de-corner.nl