

DE CORNER

Nieuw Bruynzeel

Zaanse Ondernemers Sociëteit 14 april 2011

Bezoek ook onze nieuwe website op www.de-corner.nl

Koert Hans Smit, directeur Converse DC

Het Bruynzeelcomplex, vanaf 1920 in de Zaanstreek. Ja, wie kent het niet. Duizenden mensen vonden hier vroeger werk. Toen de Hembrug er nog lag en de balkenhaven nog niet gedempt was, was er een NS station genaamd de Hembrug. Elke dag stapten hier duizenden mensen op de trein om naar huis te gaan na een dag werk bij de Artillerie-Inrichting Hembrug of Bruynzeel.

Fineer, vloeren, deuren, keukens, keurpotloden en nog veel meer werden hier gemaakt. Het hout kwam met schepen aan, onder andere uit Suriname en werd gelost in de balkenhaven alwaar het moest wateren tot de boomsappen uit het hout waren verdwenen. Uiteindelijk is ook deze bedrijvigheid uit de Zaanstreek verdwenen. Dele van de activiteiten zijn verkocht en elders gevestigd, langzaam maar zeker ging dit befaamde bedrijf teloor.

In de negentiger jaren van de vorige eeuw is de balkenhaven, die 23 ha groot was, gedempt en zijn hier onder andere de bedrijven gevestigd die eerst op het Eiland waren gehuisvest. William Pont en houthandel Gras hebben zo op het Eiland plaats gemaakt voor woningbouw. Langzaam maar zeker ging het Bruynzeelcomplex achteruit en werd het omzoomd door nieuwe ontwikkelingen

De aanleg van de nieuwe Zuidelijke Randweg sneed het complex definitief in tweeën. Delen van het complex werden



Koert Hans Smit



Impressies gebied

verkocht en doorverkocht en uiteindelijk is een groot deel voor herontwikkeling in handen gekomen van Converse DC en RON NV. Koert Hans Smit is eigenaar van Converse DC en geeft de nieuwe ontwikkeling gestalte. Hoewel pas 42 jaar oud, kan hij al een aardige CV laten zien, drs. en RA en ook verstand van onroerend goed. Hij heeft enige onroerend goed bedrijven opgezet en weer verkocht en heeft nu tijd en zin om zijn tanden in het Bruynzeelcomplex te zetten.

De opstallen die er thans nog staan zijn zeker het behouden waard en dat is bij de ontwikkeling ook het uitgangspunt. In het nieuwe masterplan is een zeer diverse programmering opgenomen. Er komen winkels voor outlet en mode, horeca en nautische functies. Er komen woon/werk combinaties en een deel wordt herbestemd voor kantoor en bedrijfsruimten. Alle bestaande hallen worden hergebruikt, een deel van het parkeren zal binnen in de

hallen plaatsvinden. Het gehele complex telt 50.000m².

Het is boeiend om te zien hoe een dergelijk proces wordt aangepakt en gestuurd. Het hebben van een visie, het goed uitdragen van je boodschap en het beschikken over voldoende middelen zijn een paar van de voorwaarden waaraan je moet voldoen. Al met al een zeer boeiende en spraakmakende ontwikkeling. Kortom, een presentatie die u niet mag missen.



Volgende bijeenkomsten

donderdag
9 juni 2011
feestelijke
seizoensafsluiting
met een boottocht

Dinsdag 14 juni 2011,
9de editie Saense
Masters op 3,
golfevenement